





www.kadrAbi.com

info@kadrAbi.com

کانون آگهی و تبلیغات کادر آبی با بیش از ۱۵ سال تجربه در زمینه تبلیغات و کارهای هنری در مقاطع مختلف و همکاری با هنرمندان خلاق و حرفه‌ای فالیت خود را آغاز و سعی در ارائه طرح‌ها و پروژه‌های بدیع و زیبا و مطابق با استانداردهای روز دنیا داشته است. که در ذیل گزیده‌ای از این خدمات ذکر می‌گردد.

طراحی و اجرای: لوگو، ست اوراق اداری (سربرگ، پاکت، کارت ویزیت و ...)، کمپین‌های تبلیغاتی، کاتالوگ و بروشور، پوستر، بسته بندی محصولات، فولدر و ساک خرید، جلد و صفحه آرایی کتب و مجلات، غرفه‌های نمایشگاهی، دکوراسیون داخلی، همایش و سمینار، سطوح متحرک شهری، ماکت‌های عظیم شهری و تبلیغاتی، تیزرهای مدرن رسانه‌ای و ...



رسانه‌ای



بازاریابی



خلاقیت



چاپ



طراحی

کارها
WORK



طراحی لوگو

نشان‌واره یا لوگو، عنصری گرافیکی از علائم یا برچسب‌ها است به طوری که با سبک حروف یا قلم خاصی تنظیم شده یا به صورت ویژه اما خوانایی پییده شده‌است. شکل، رنگ، سبک حروف و ... باید مشخصاً از دیگر علائم مشابه متفاوت باشد. لوگو طرح ملموسی برای نمایاندن خدمات، محصولات و کالای مورد نظر است. همچنین خصوصیات سازمانها و نهادها و ... را شرح می‌دهد. اخیراً اصطلاح لوگو برای شرح علائم، تمثیلهای، لباس نیروهای نظامی، نشان‌ها، فیلمها حتی پرچمها استفاده شده است.



شرکت بین المللی قطر نیرو



شرکت مهندسی معماری بنا فرم آفاق



شرکت مهندسی پالایش بازیافت



لوگوی شخصی دکتر هاشم مؤذن زاده



خانه قهوه



مرکز مشاوره مرآت

اوراق و ست اداری به مجموعه اسنادی از قبیل سربرگ، کارت ویزیت، انواع پاکت نامه و ... اطلاق می شود. در کنار آن ها، مواردی همچون کاغذ یادداشت، اوراق مالی و اداری، کارت های پرسنلی و ... می توانند جایگاه داشته باشند. طراحی اوراق نوعی صفحه آرایی محسوب می شود که بایستی مجموعه عناصر تشکیل دهنده آن در یک ترکیب بندی پرجاذبه گرد هم جمع شوند. تیترا، آرم، مطلب، تصویر و نشان ها و علائم دیگر باید هر کدام در جای خود قرار گرفته و ایفای نقش کنند تا موضوع و یا کالای معرفی شده به سرعت و به خوبی شناخته شود.



دکتر هاشم مؤذنزاده



شرکت جهان شیمی ب سپار



فروشگاه زنجیره ای گسترش سینا



گروه نمایشی هنر ارتباطات آسیا



خانه قهوه



شرکت تولیدی متالیز

کاتالوگ/بروشور/پوستر

بروشور و کاتالوگ نماینده سازمان و شرکت شما هستند. آنها دقیقا باید همان کاری را بکنند که اگر شما در آن لحظه آنجا بودید، شما آنرا انجام می دادید. وظیفه اصلی آنها معرفی درست و موثر اهداف، دیدگاه ها و ارزش های سازمان شماست. از بروشور و کاتالوگ به عنوان تبلیغات و رسانه ماندگار یاد می کنند. بروشور یا کاتالوگ نوعی رسانه تجاری چاپی است که حاوی شرح مشخصات، کاربرد کلی کالاها و برخی اطلاعات مفید دیگر که مورد نیاز مصرف کنندگان و مشتریان شما قرار می گیرد.



چیپس باتو



شرکت ملی صنایع مس ایران



شرکت فراگردان پویا



کاتالوگ شرکت تولیدی متالیز



شرکت بهمن دیزل (گروه بهمن)



گروه صنعتی و بازرگانی هما

تقویم به سه حالت عمده طراحی و ارائه میشود: ۱ - رومیزی ۲ - دیواری ۳ - کتابی
تقویم رومیزی: تقویم های رومیزی را می توان به صورت تک برگ ، چهار برگ و دوازده برگ طراحی کرد. تقویم دیواری: ابعاد تقویم های دیواری را میتوان در محدوده ای متنوع تعیین کرد ولی در هر حال دلیل طراحی تقویم به صورت دیواری گذشته از عدم نیاز به قرار گیری و روی سطح افقی امکان خواندن موارد نوشتاری از فاصله نسبتا زیاد است . تقویم کتابی: تقویم های کتابی ابعاد متفاوت دارند و متداول ترین آنها سررسیدها هستند که قطع وزیری ، پالتویی و جیبی دارند.



سررسید اختصاصی (جلد سلفونی)



ست مدیریتی ۵ تیکه



سررسید ارگانایزر مگنتی



سررسید جلد ترمو تک روزه



سررسید جلد ترمو تک روزه



تقویم رومیزی اختصاصی و عمومی

هدایای تبلیغاتی

شاید بتوان گفت که هدایای تبلیغاتی یکی مهمترین عوامل جلب توجه مشتری است که می تواند اثر زیادی در بخاطر سپردن محصول یا خدمات داشته باشد بنابراین انتخاب صحیح نوع بکارگیری خلاقیت در طراحی آن و مرتبط بودن آن با محصول یا خدمات مورد نظر از اهمیت بالایی برخوردار است و با توجه به اینکه درمصد بسیار بالایی از هدایای تبلیغاتی برای قدردانی از مشتریان یا همکاران بکار رفته و بسیاری از آنها از هدیه تبلیغاتی خود استفاده می کنند، ارائه هدیه ای خلاق که مخاطب را به هیجان آورد باعث خوشنودی مخاطب و پیدا شدن نگرش مثبت نسبت به تبلیغ کننده در او می گردد



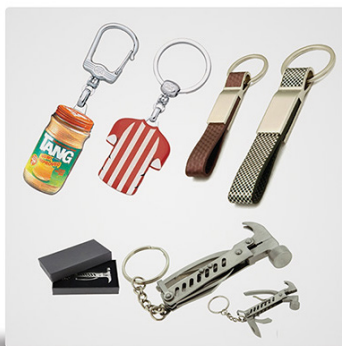
تابلوه های سنگی تبلیغاتی



فلش تبلیغاتی



خودکار تبلیغاتی



جا کلیدی تبلیغاتی



لیوان تبلیغاتی



ساعت تبلیغاتی

بسته‌بندی علم، هنر و فناوری قرار دادن و محافظت محصولات برای توزیع، ذخیره، فروش و استفاده‌است. بسته‌بندی همچنین اشاره دارد به مراحل طراحی، ارزیابی، و تولید بسته‌ها. بسته‌بندی بطور بسیار جامعی بر زندگی ما سایه افکنده‌است، بطوریکه ما در تمام اطراف خود انرا مشاهده می‌کنیم، وظیفه اصلی بسته‌بندی محافظت از محصول است، اما بسته‌بندی با برچسب قابل فهم یا بسته‌بندی خوب این امکان را به ما می‌دهد تا متوجه شویم چه نوع محصولی داخل جعبه قرار دارد.



جعبه کمک‌های اولیه (بیمه ملت)



جعبه اسباب بازی (Smart Frog)



جعبه اسباب بازی (Launch Four In A Row)



شرکت منابع غذایی آیدا



شرکت منابع غذایی آرمی چی



شرکت شیرینی سازی قمر اردکان

طراحی جلد و کتاب

جلد کتاب همان رویه ای است که برای محافظت و زیبایی هرچه بیشتر کتاب روی آن قرار می گیرد و به غیر از این منظور، جهت انعکاس اطلاعاتی از محتوای داخل کتاب، اطلاعاتی از نویسنده و ناشر و بسیاری اطلاعات دیگر که مرتبط با معرفی کتاب می باشد، به روی آن قرار می گیرد. حتی تصویرها و رنگهای تشکیل دهنده جلد کتاب نیز در جهت معرفی کتاب به خواننده، انتخاب می شوند. هدف از صفحه آرایی کتاب، ایجاد انگیزه بیشتر برای خواندن، راحتی در خواندن و ایجاد زیبایی با به کارگیری عناصر بصری معقول است. صفحه آرایی خوب و مناسب باموضوع کتاب می تواند رغبت خواننده و مخاطب را افزایش دهد.



۶ جلدی بیولوژی کمپیل



بازارها و فروشگاههای زنجیره‌ای



اتاق‌های آپارتمان



ایمنی بدن



ویژه‌نامه مجله نجوم



کنترل حشرات و جوندگان در هتل

هلدينگ از واژه لاتين Hold به معنای نگهداشتن می آید. این مفهوم به معنای شرکتی است که مجموعه ای از شرکتها، از لحاظ مدیریتی زیر نظر آنها فعالیت می کنند.

تیزرهای مدرن رسانه های



دوست داری تو کدوم شبکه باشی...؟!

{ همه جا هستید...!
وقتی در حرکت باشید.



سطوح متحرک شهری





ماکت‌های عظیم
شهری و تبلیغاتی



همه شما را می‌بینند!...

چون از همه بزرگ‌تر هستید!...

بر اساس معنی مندرج در لغت نامه آکسفورد، دکوراسیون داخلی عبارت است از: «هماهنگ سازی طراحی شده برای به جلوه درآوردن رنگها، اثاثیه و سایر اشیاء در یک اتاق یا ساختمان به صورت هنرمندانه». با این حساب همه ما هنگامی که خانه خود را تزئین و درباره بهترین چیدمان مبلمان منزل مان فکر می‌کنیم، نقش یک دکوراتور داخلی را بر عهده می‌گیریم. با این‌همه، دکوراسیون داخلی همانند سایر هنرها، دارای سبک و ریزه‌کاری‌های متفاوتی است که بر اساس سلیقه‌ها و نیازهای دوران، دستخوش تغییر می‌شوند.



آمفی تئاتر شرکت پخش داروی رازی



دکوراسیون داخلی منزل مسکونی



دکوراسیون داخلی فروشگاه ظریف مصور



دکوراسیون داخلی شرکت تولیدی متالیز



دکوراسیون داخلی منزل مسکونی



دکوراسیون داخلی منزل مسکونی

غرفه‌های نمایشگاهی

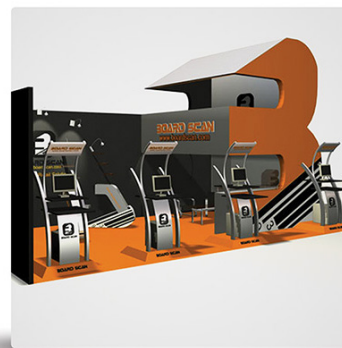
غرفه سازی نمایشگاه ابزار قدرتمندی است، زائیده برنامه ریزی دقیق شرکت کننده و ایده خلاق طراح که به منزله ویترینی است برای نمایش انواع فعالیتها و تکنیک های فروش. به کلامی دیگر، غرفه سازی نمایشگاه یک تصویر چند بعدی از پیام های بازاریابی و فروش است. غرفه نمایشگاهی مجموعه ای از سازه های فیزیکی نیست بلکه واسطه بازاریابی یکپارچه ایست که از ویژگی های فیزیکی خود برای ایجاد فرمتهای فروش محصولات و خدمات استفاده میکند. غرفه تصویر روشنی از شرکت کننده است برای دامنه وسیعی از مخاطبان!



غرفه صبا باتری



غرفه چینی مقصود



غرفه Barbod Scan



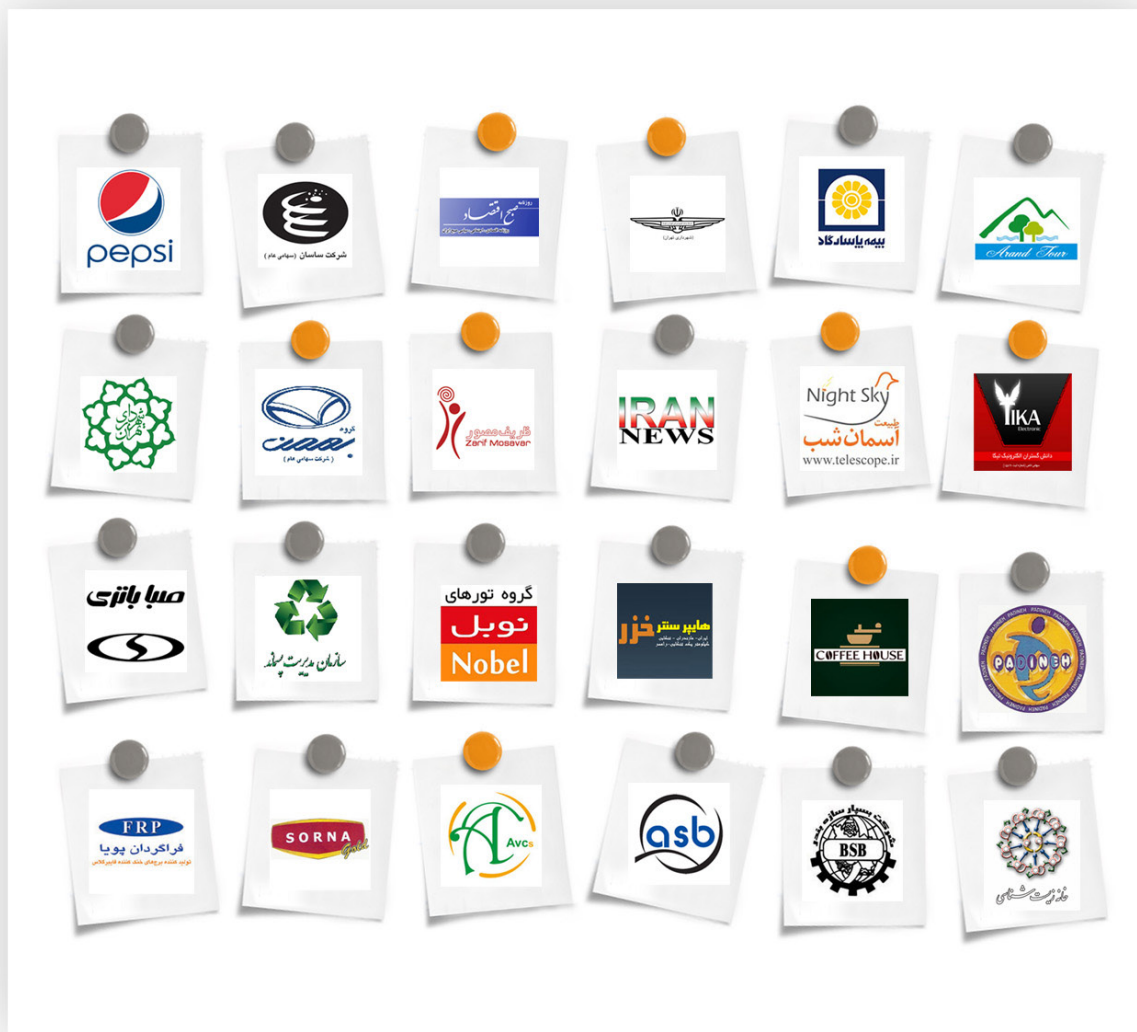
غرفه شرکت کمپرسور سازی ایران



غرفه سازمان بازرگانی و تبدیل مواد



غرفه سازمان اتوبوسرانی



آدرس:

تهران. بلوار مرزداران، خیابان سپهر، سپهر ۱، پلاک

۱۲، طبقه اول، واحد ۲

تلفن: ۵-۶۶۵۷۴۲۴۴ - فکس: ۶۶۹۴۸۷۴۷

همراه: ۰۹۱۲۳۰۲۶۵۰۷

WWW.KADREABI.COM

INFO@KADREABI.COM



www.instagram.com/kadreabi



www.telegram.me/kadreabi